



Jakob
(Waldhör)

Jakob Waldhör

Baujahr 1984. Familie aus Oberösterreich, geboren im Burgenland, aufgewachsen in der Steiermark, zuhause in Wien. Ohne Dialekt, dafür mit unerschütterlichem Optimismus und einem Kind. Findet in Allem und Jedem etwas Schönes.

1998 – 2003	Ortweinschule / Graz (Grafik- & Kommunikations-Design)
2003 – 2004	cb.promotion / Graz (Grafik)
2004 – 2005	Zivildienst Österr. Rotes Kreuz / Murau (Rettungsdienst)
2005 – 2008	cb.promotion / Graz (Grafik)
2008 – 2009	cb.promotion / Wien (Grafik)
2009 – 2011	Werbwerk / Wien (Grafik, Artdirection)
2012 – 2013	JWT / Wien (Grafik, Artdirection)
2013 – 2018	falknereiss / Wien (Grafik, Artdirection)
2018 – 2020	Die Graphische / Wien (Kolleg für Fotografie und audiovisuelle Medien)
2020 – 2023	kraftwerk / Wien (Grafik, Artdirection)
2023 – 2026	Derenko / Wien (Fotografie, Grafik)

Technik:

Adobe CC (Ae, Ai, Id, Lr, Pr, Ps, Xd), Final Cut Pro

Canon, Nikon, Hensel, Profoto, DJI

cedip Tauchschein, Schiffsführerpatent 10 m, Führerschein A/B

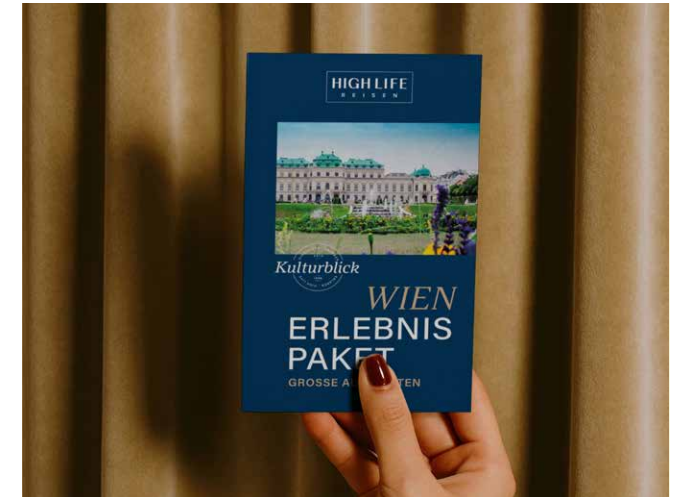
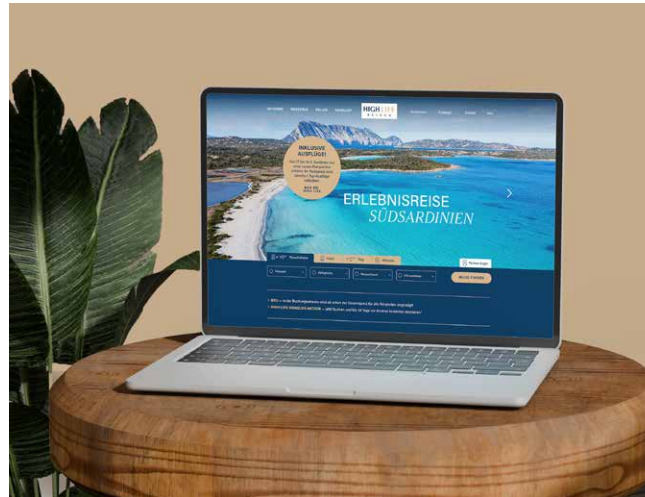
Leidenschaft:

Familie, Freunde, Natur.

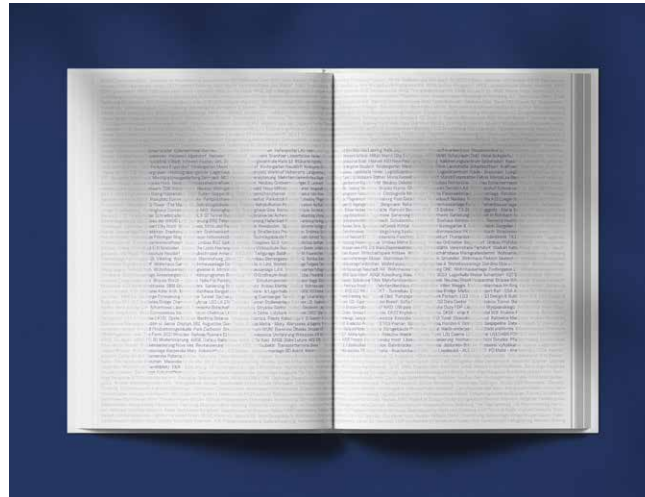
Radeln, Reisen, Fotografieren.

Skurriles, Philosophisches, Neues.

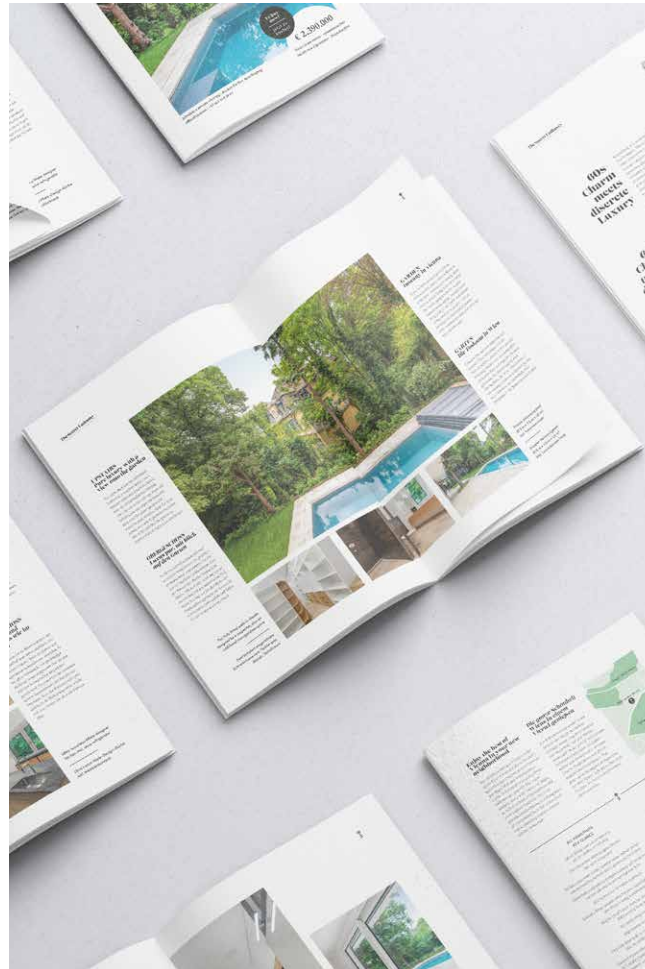






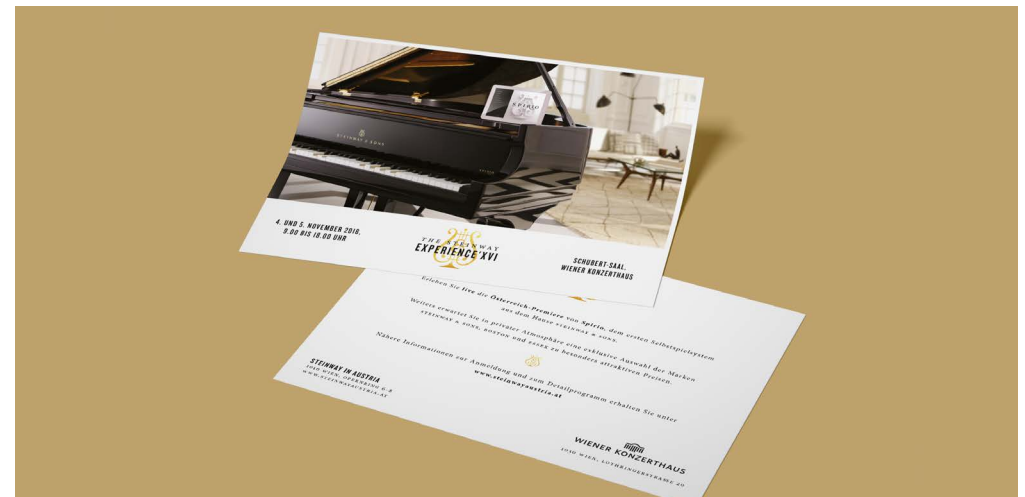


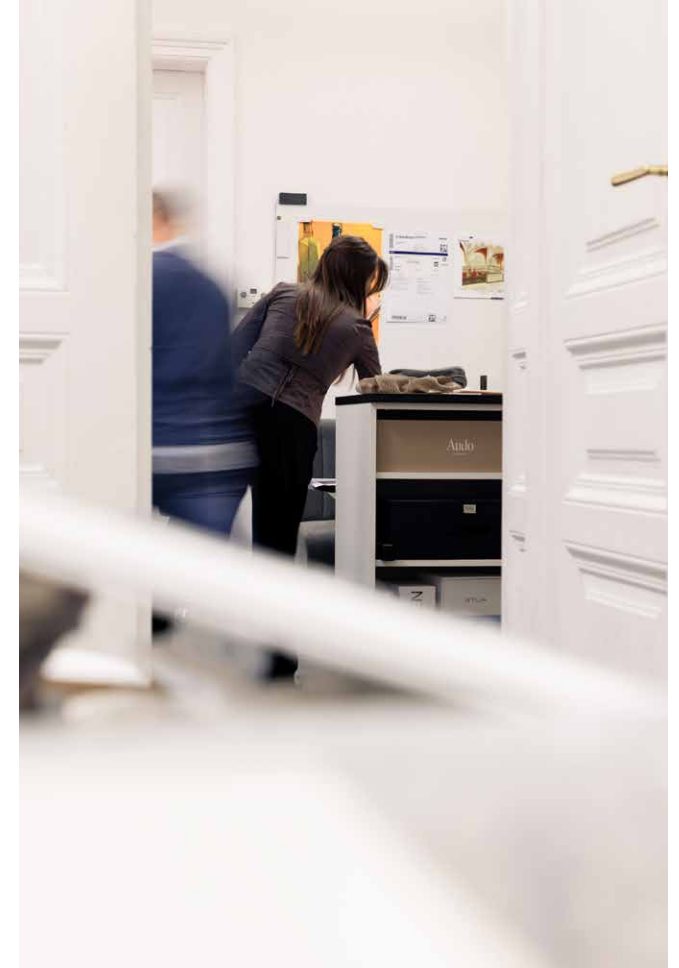
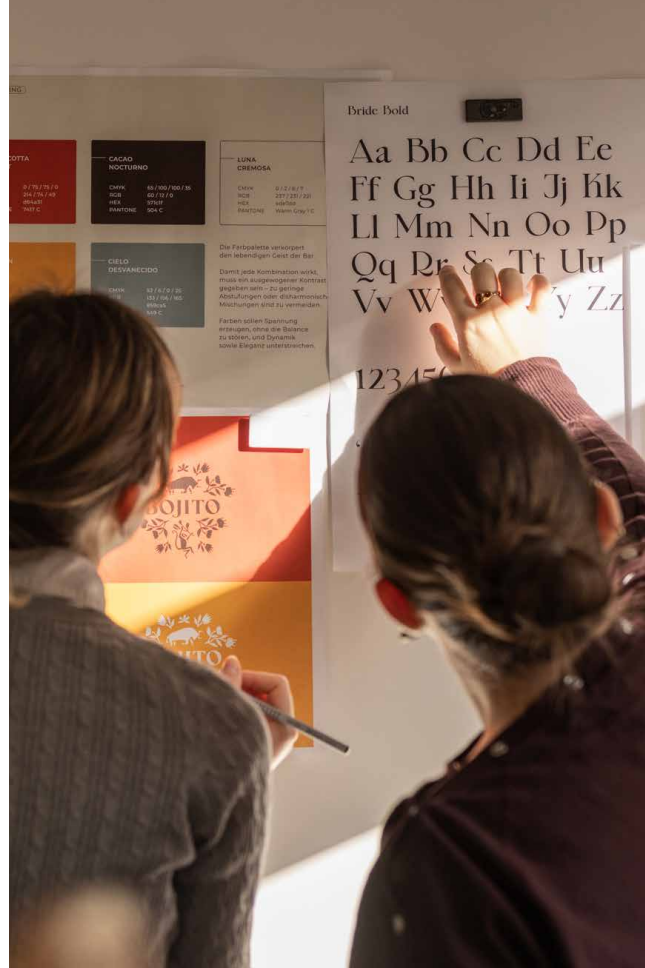




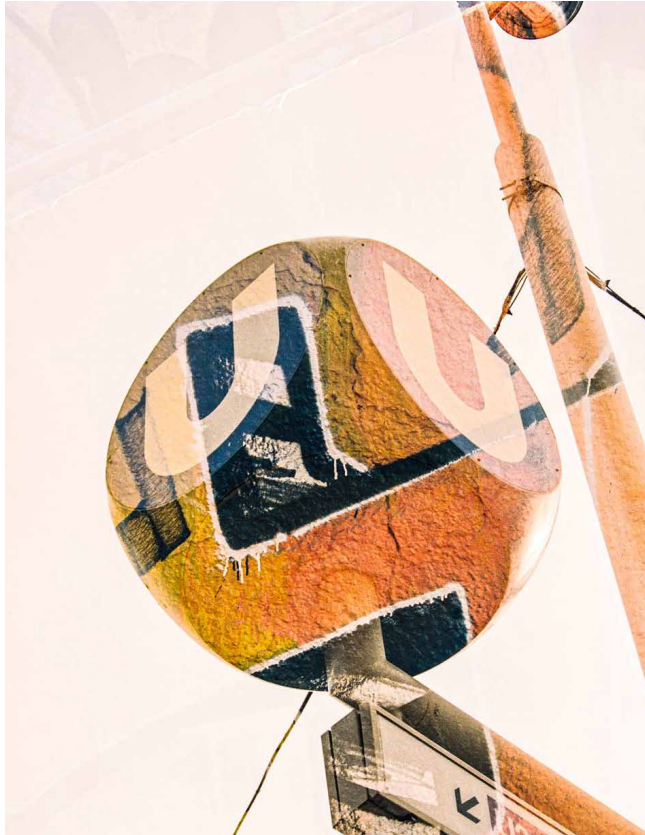


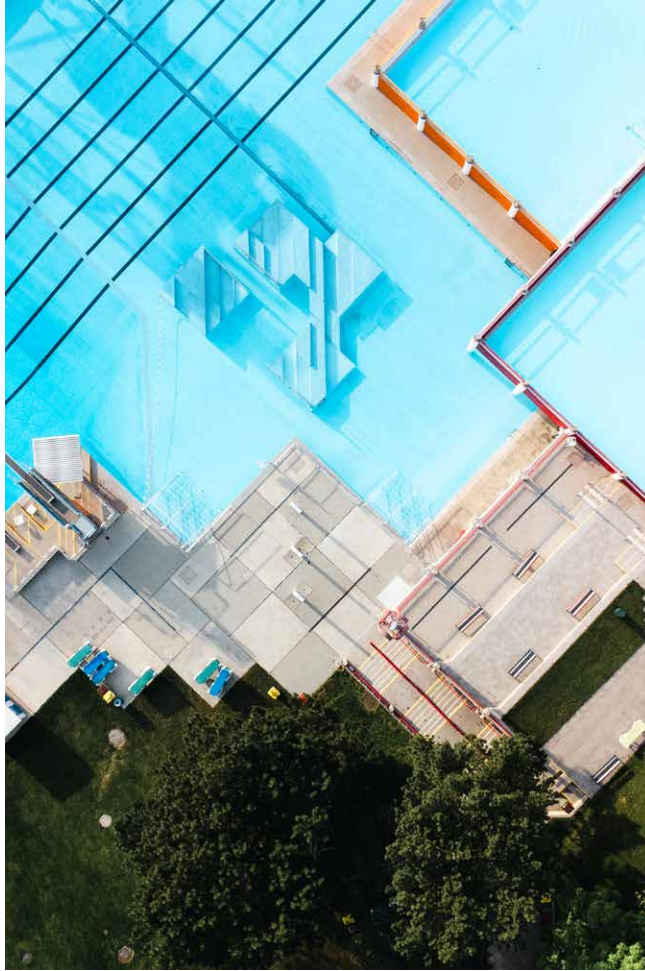


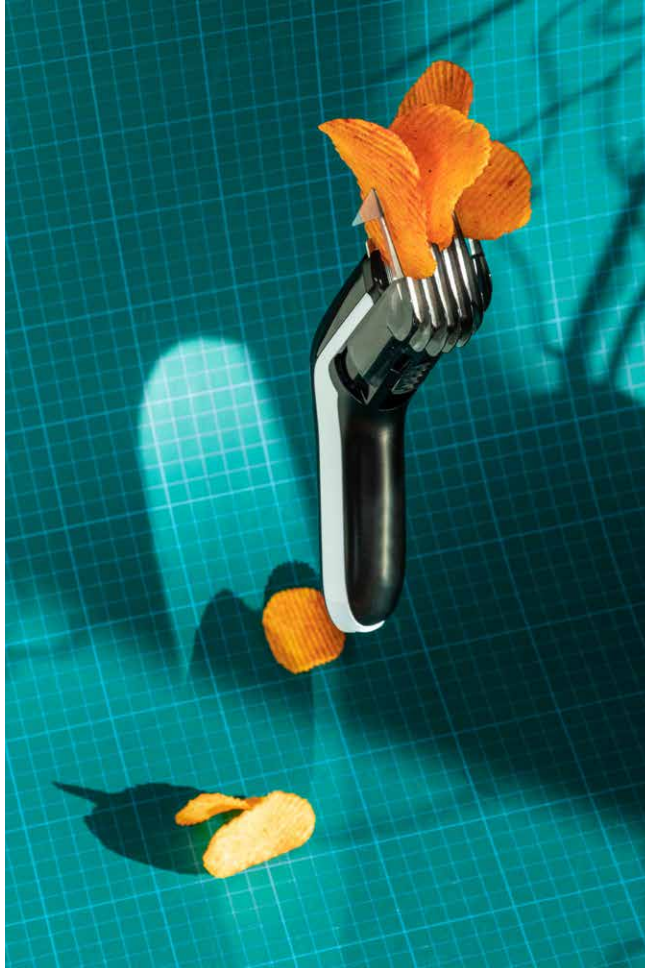
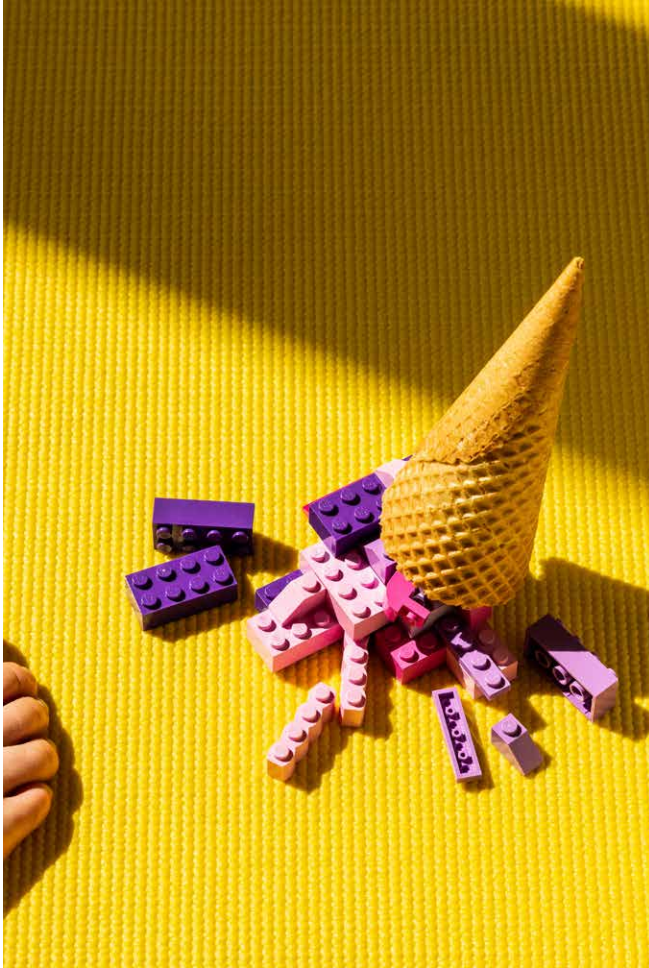




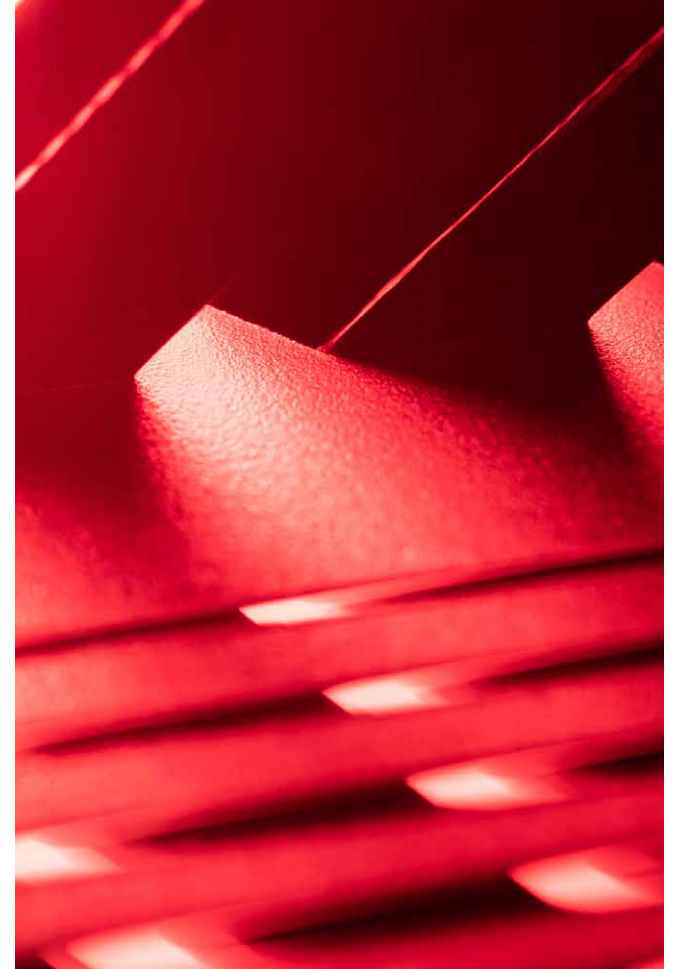
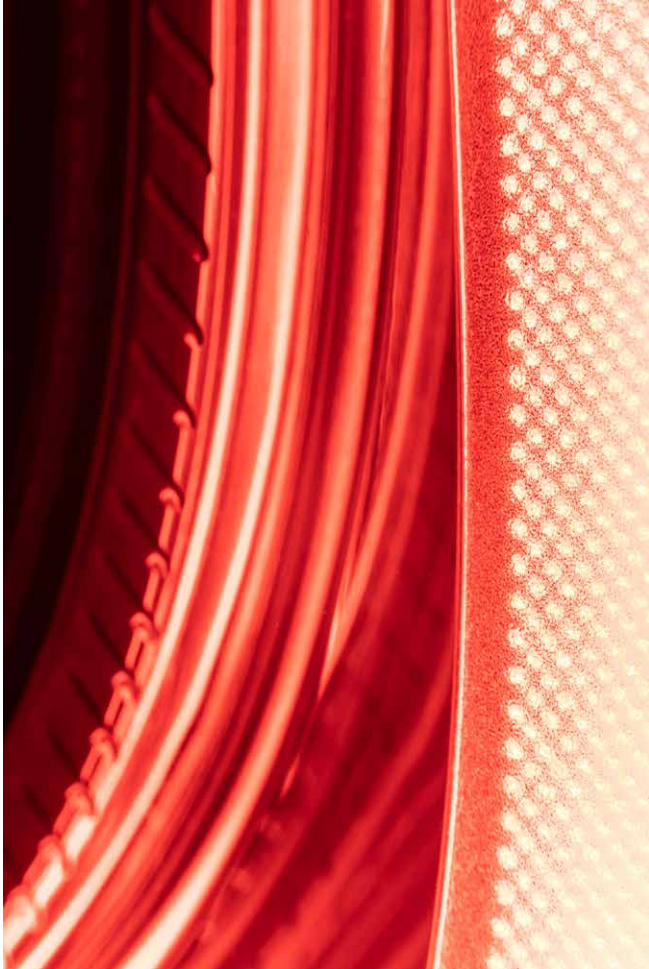


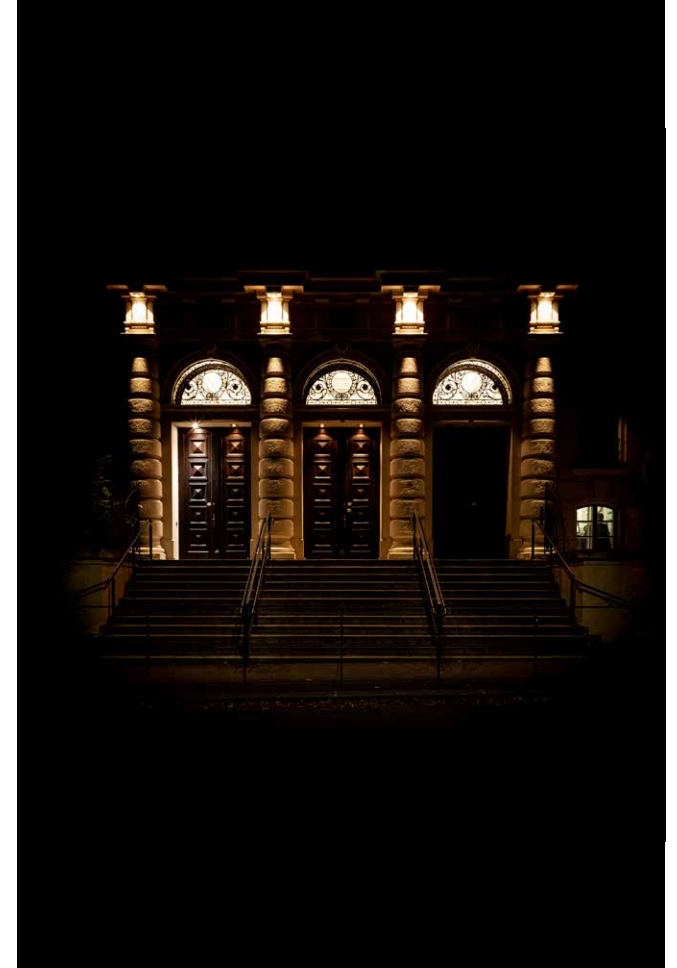
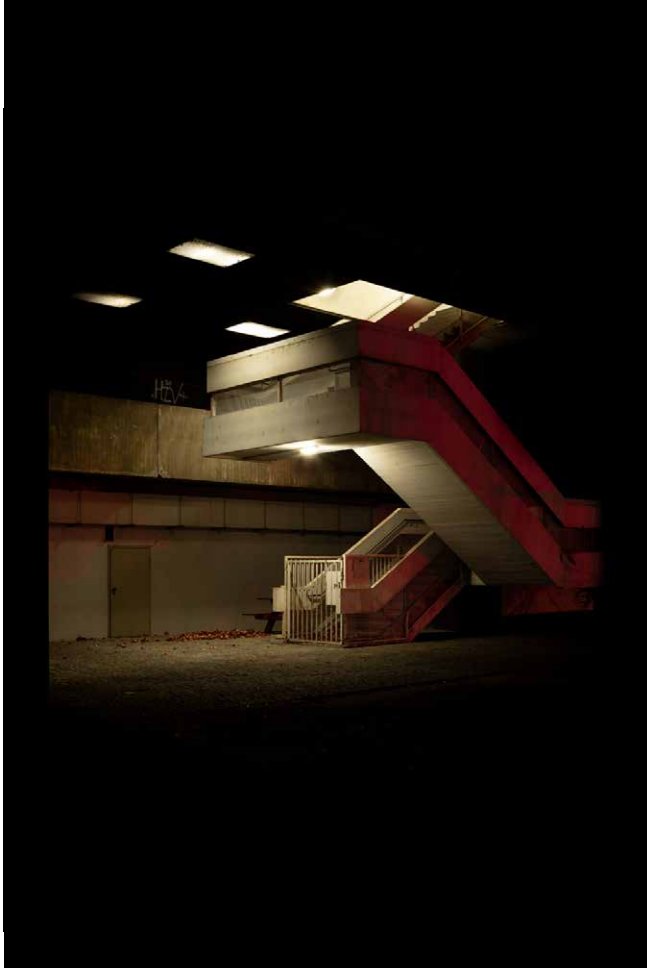








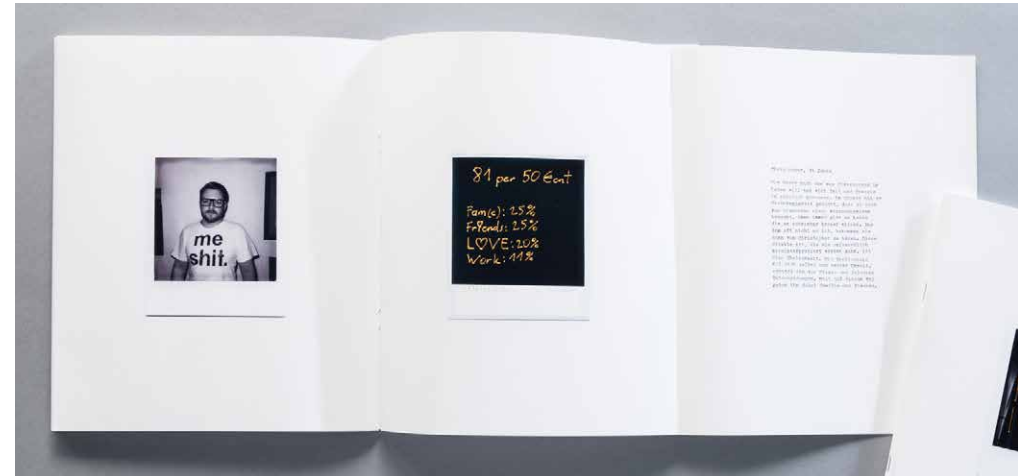






Das FlaschenGlas lässt sich wie jede herkömmliche Flasche lagern. Auf den Kopf gestellt, lässt sich Boden abschrauben und mittels Gewinde an den Flaschenhals wieder anschrauben. Fertig ist die Biertulpe!

Konzept und Design „Bierflaschenglas“



Wenn wir Menschen begegnen erfahren wir meistens nur sehr wenig über sie. Wir sehen ihr Äußeres aber ins Innere dringt man nur sehr schwer vor. Selbst bei langjährigen Freundschaften gibt es Überraschungen wenn man ungewohnte Themen anspricht. Die Frage nach einem Prozentsatz – von 0 bis 100 – der die eigene Lebensfreude des vergangenen Jahres beziffern soll, bringt neben einer zunächst banalen Zahl etwas hervor, was nicht so einfach wiedergegeben werden kann – ein Auseinandersetzen mit sich selbst, eine Reflexion.

Konzept, Layout und Fotografie „Reflexion“

Allianz	Leyrer+Graf	PORR
BMDW	Nah&Frisch	Rainer Gruppe
Corag	Nivea	Stadt Wien
Diners Club	Nokia	Steinway
Forstinger	METRO	STIHL
Kabelplus	ÖAMTC	Wein & Co
Kika	ÖNB	win2day
Leiner	ÖBB	WKO

Mehr reden: **0670 / 601 6543**

Mehr schreiben: **servus@jakobwaldhoer.at**

Mehr sehen: **www.jakobwaldhoer.at**